



VANNES
BUSINESS
SCHOOL

en partenariat avec



Ecole Supérieure
des Métiers du
Management
et des Langues

Diplôme visé
Bac+3



LE CURSUS

1ÈRE ANNÉE

60 CRÉDITS ECTS

Découvrir l'organisation et l'environnement de l'entreprise, acquérir les connaissances de base, appréhender les méthodes de travail individuel et en groupe.

2ÈRE ANNÉE

60 CRÉDITS ECTS

Acquérir des techniques, mettre en application les connaissances acquises.

3ÈRE ANNÉE

60 CRÉDITS ECTS

Développer l'ouverture internationale, se spécialiser, affirmer la professionnalisation.

SAVOIR-ÊTRE

- **SÉMINAIRE D'INTÉGRATION** : solidarité, sens de l'effort et des valeurs, rencontres.
- **BUSINESS COMEDY CLUB** : approche pédagogique par le théâtre.
- **PROJET-CRÉA** : création d'entreprise, créacafés, coaching par des professionnels.
- **ÉCOLE NOMADE** : appréhender le fonctionnement d'une entreprise par le questionnement et l'observation.
- **V.I.P.** : Vers l'Insertion Professionnelle.

- **ÉCOLE NOMADE** : appréhender le fonctionnement d'une entreprise par le questionnement et l'observation.
- **V.I.P.** : Vers l'Insertion Professionnelle.
- **BUSINESS ATTITUDE** : comportements professionnels, recherche de sponsors.

- **VIP** : Développer son réseau professionnel, gérer son image web.
- **RÉFLEXION** sur l'insertion professionnelle ou poursuite d'études.
- **ÉCOLE NOMADE** : appréhender le fonctionnement d'une entreprise par le questionnement et l'observation.

SAVOIR-FAIRE

- **SIMULATION DE CRÉATION D'UNE ENTREPRISE** dans une zone commerciale contextualisée : points de vente et sites web.
- **BUSINESS ATTITUDE** : accueil commercial sur stands entreprises dans salons professionnels.
- **STAGE DÉCOUVERTE PROFESSIONNELLE** : 3 mois au Sénégal ou à l'étranger.

- **BUSINESS DÉVELOPPEUR** : - apprendre à concevoir et organiser une manifestation (création d'outils et supports de communication, logistique, participation). - training-vente (prospéction commerciale). - création d'un produit touristique nouveau.
- **SERIOUS GAME**
- **SÉJOUR D'ÉTUDES** au Waterford Institute of Technology
- **STAGE MISSION OPÉRATIONNELLE** : 2 mois au Sénégal ou à l'étranger.

- **APPROFONDISSEMENT GRÂCE AUX MODULES DE SPECIALITE** : e-métiers (e-tourisme, e-marketing, e-logistique).
- **BUSINESS GAME TRANSVERSE**
- **STAGE METIER** : 4 à 6 mois au Sénégal ou à l'étranger

SAVOIRS

- **ENVIRONNEMENT B TO C** :
- **ENVIRONNEMENT COMMERCIAL** : Droit des affaires, économie d'entreprise, études sectorielles...
- **DÉMARCHE ENTREPRENEURIALE** : Marketing fondamental et opérationnel, retail safari, Business Design, étude de marché, web marketing, business plan financier...
- **GESTION DE PROJETS** : budgets, gestion commerciale, outils collaboratifs.

- **ENVIRONNEMENT B TO B** :
- **ENVIRONNEMENT COMMERCIAL** : Droit de l'internet, développement durable...
- **DÉMARCHE ENTREPRENEURIALE** : Business Development, Performance Analysis, Category Management, CRM multicanal, Diagnostic Marketing...
- **MIX LEARNING INFORMATIQUE** : langage informatique, CRM, Google Analytics, Google Adwords...

- **ENVIRONNEMENT COMMERCIAL** : intégration européenne et stratégie d'entreprise, techniques export...
- **DÉMARCHE ENTREPRENEURIALE** : appel d'offres, marketing expérientiel...
- **SPECIALISATION E-BUSINESS**

ANNÉE DE CÉSURE OPTIONNELLE

BACHELOR E-BUSINESS & MARKETING

Programme français à Dakar labellisé par BREST BUSINESS SCHOOL

REJOIGNEZ-NOUS SUR
www.groupestel.com

SUIVEZ-NOUS ÉGALEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : www.facebook.com/groupestel

Twitter : twitter.com/groupestel

Instagram : instagram.com/groupestel

UNE QUESTION ?

Mr Léon Coly

Directeur exécutif : lccoly@groupestel.com / + 221 33 824 13 14

NOUS TROUVER

Point E Rue 3 Bis x Boulevard de l'Est
Dakar Sénégal BP : 15 608 Dakar - Fann
Tél : +221 33 824 13 14 / Fax : 33 824 13 15



Les Études
sont un Voyage

#lesetudessontunvoyage

BREST
BUSINESS
SCHOOL



PRME Principles for Responsible
Management Education

Member of
AACSB International

BREST BUSINESS SCHOOL EST MEMBRE DE :



UN PROGRAMME AMBITIEUX, DÈS LE BAC

Grâce au partenariat avec ESTEL, ce programme d'exception vous est proposé à Dakar selon 2 formules :

2+1 : Vous étudiez 2 années à Dakar chez Estel, et une année en France chez BBS. Vous obtiendrez le Bachelor ESTEL ET le Bachelor français visé par BBS.

3+0 : Vous faites les 3 années à Dakar, chez ESTEL et obtenez le diplôme Bachelor ESTEL avec la mention « diplôme labellisé par BBS ».

Le programme est placé sous la direction académique de Mr Hervé SALKIN, Ingénieur de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole des Mines de Paris, fondateur de Camplus Globe.

En conjuguant **exigence académique** et **expériences professionnalisantes**, le programme permet à chacun d'exprimer ses talents à travers de nombreux projets, qui ouvriront pour tous des opportunités de carrière et d'expériences au Sénégal et à l'International.

Au-delà des enseignements fondamentaux liés à l'apprentissage de la fonction commerciale, du marketing et de la gestion des entreprises, le cursus s'appuie sur les réalités professionnelles, en tenant compte de l'évolution de l'environnement.

La **maîtrise de la culture numérique** et les compétences digitales sont donc des points essentiels de la formation.

LE CURSUS : 3 ANS POUR SE CONSTRUIRE ET RÉVÉLER SES TALENTS

Le programme s'articule autour de :

- 4 semestres en **tronc commun** pour acquérir des savoirs, savoir-faire et savoir-être solides et nécessaires au développement de l'entreprise
- 1 semestre **spécialisé** pour rendre les étudiants/davantage acteurs de leur développement
- Une **ouverture internationale** à la carte
- Plus de 12 mois en **entreprise** grâce à l'alternance, aux stages et actions terrain pour s'approprier l'univers professionnel



3 ENGAGEMENTS FORTS

Aurélia, Contrôleuse de Gestion, Parfums Christian Dior

« Pour optimiser l'acquisition des techniques de comptabilité de gestion, je construis mon cours dans un esprit professionnalisant et participatif, à partir des bases théoriques, en incluant systématiquement des exemples d'application en entreprise.

Je veux que les étudiants comprennent tous les enjeux opérationnels du contrôle de gestion dans une entreprise : en effet, le calcul et le contrôle des coûts mais aussi l'analyse des résultats permettent de prendre des décisions dans toutes les divisions - marketing, commerciale, achats... »

ENGAGEMENT N°1 : FAIRE DE VOUS DES PROFESSIONNELS OPÉRATIONNELS

- **Professionaliser son cursus** : alternance, stages, actions terrain, Business Attitude, Training Ventes...
- **Valoriser l'entrée dans la vie active** : conférences métiers, speed dating, témoignages de diplômés et d'experts...
- **Construire votre parcours** : séminaires VIP (Vers l'Insertion Professionnelle), projets professionnel et personnel avec mises en situation...

ENGAGEMENT N°2 : VOUS IMPLIQUER AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE

- **Collaboration active avec les réseaux** : CNP, APITS, CNES
- **Interaction avec des professionnels** : tables-rondes et regards croisés, créateurs d'entreprises, école nomade, salons professionnels...
- **Partenariat avec l'Institut Français du Tourisme**

ENGAGEMENT N°3 : VOUS ENGAGER DANS LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

- **Développer ses compétences professionnelles et personnelles** : recherches de sponsors, ambassadeurs VBS, vie associative...
- **Créer, coordonner, gérer, communiquer, anticiper, se responsabiliser** : Business Comedy Club, création d'entreprise, création de produits ou d'offres de services, projets sociétaux, projets citoyens...

